

la MAISON de
l'AFRIQUE



FICHE PAYS

BURKINA FASO



I. PRÉSENTATION DU BURKINA FASO

Nom officiel : République démocratique et populaire du Burkina

Devise : **Unité, progrès, justice**

Chef de l'Etat : **Roch Marc Christian KABORE**

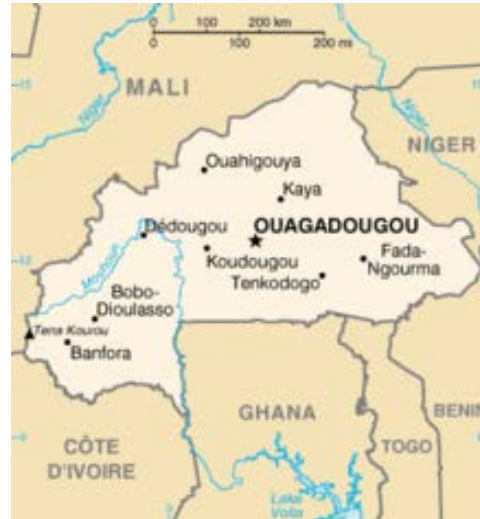
Fête Nationale : **11 Décembre**

Monnaie : **Franc CFA**

Superficie : **274 500 km²**

Capitale officielle : **Ouagadougou**

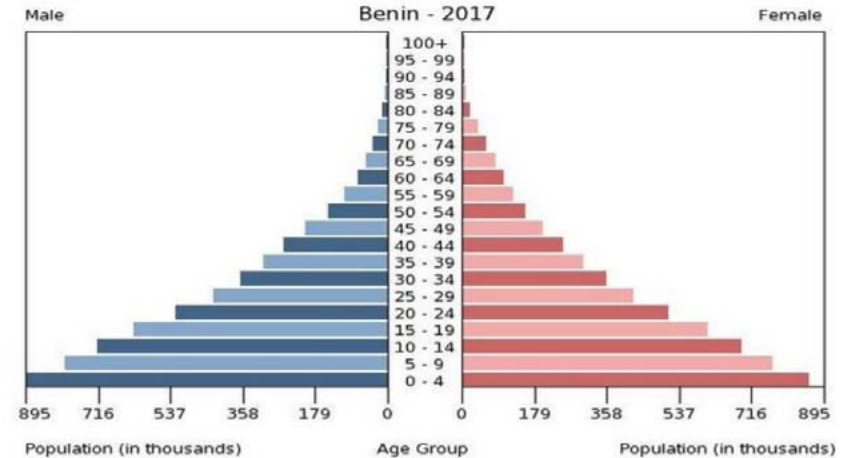
Villes principales : **Bobo-Dioulasso, Koudougou**



langue officielle : **français**

langues courantes : **mooré (ou mossi),**

dioula et le foulfoudé (ou fulbé appelé aussi



Population (2016) : **18.6 millions**

Densité : **68 hab/km²**

Taux de croissance démographique moyen : **2,9%/an**

Espérance de vie (2016) : **60 ans**

Taux d'alphabétisation (2016) : **35%**

Religions : **islam, christianisme, animisme**

Indice de développement humain (2016) : **185^e sur 188 pays**



2. INDICATEURS INTERNATIONNAUX

DOING BUSINESS 2018 : +0,20%

Classement global : 148

Améliorations principales :

Règlement de l'insolvabilité : **+1,43%**

Obtention d'un permis de construire : **+0,33%**

MO IBRAHIM

Gouvernance globale : 53,7

Standard & Poors : **B-/B**



COFACE

évaluation risque pays C
Environnement des affaires C

Points forts :

**Premier producteur de coton en
Afrique**

**Montée en puissance de la
production aurifère (4ème
producteur d'Afrique)**

**Membre de l'UEMOA
Bons antécédents de politique
économique et mise en œuvre de
réformes structurelles**

3. SERVICE AUX ENTREPRISES



09 BP 1178 Ouagadougou 09 –
Burkina Faso

Téléphone :
(226) 25363383
(226) 25461450
(226) 70270192

E-mail :
infos@burkinapmepmi.com
www.burkinapmepmi.com

6, Avenue JOSEPH ANOMA ,
Plateau 01 BP 1399 ABIDJAN 01

Avenue de Lyon 01 BP 502
Ouagadougou 01

Téléphone :
(226) 25 30 61 14/15
(226) 25 31 12 66/67

Fax : (226) 25 30 61 16

E-mail : info@cci.bf

www.cci.bf



4. DONNÉES ÉCONOMIQUES

PIB (2016) : 12,12 Mds \$

PIB par habitant (2016) : 640 \$

Taux de croissance (2016) : 5,9%

Taux d'inflation (2016) : 2%

Principaux clients :

Chine, Inde, Indonésie, Bangladesh

(source : GTA-GTI, 2015)

Principaux fournisseurs :

Côte d'Ivoire, France, Togo, Chine

(source : GTA-GTI, 2015)

Secteurs clés:

L'agriculture, les mines, l'énergie, l'élevage



Opportunités :

Lancement du projet de l'ITC dans le secteur du lifestyle (mode, décoration d'intérieur)

L'expansion de l'activité minière

La construction de centrales solaires

La demande soutenue de sésame (4ème exportateur mondial)



5. FOCUS

L'OR

Une prévision de production pour 2017 de 45 tonne D'OR (source ministère des mines)

1^{ER} produit d'exportation

10 Mines industrielles d'or en exploitation



LE COTON

Une production de coton de 683 000 tonnes au titre de la campagne 2016/2017. Soit une hausse de 16%

1er producteur africain.

2ème produit d'exportation du pays

L'or blanc fait vivre plus de 3,5 millions de paysans.



6. ARTS & TRADITIONS



Les principales fêtes traditionnelles :
La fête de Boulougou-Nidangou, le
Na-bassga, fête des Samo, la fête
du Leb-raaga

l'artisanat burkinabe :
Les objets en bronze,
la sculpture sur bois,
la fabrication
d'instruments de
musique, le tissage...



LIENS UTILES

www.cci.bf

www.burkinapmepmi.com

www.culture.gov.bf

www.ontb.bf



la MAISON de
l'AFRIQUE



www.lamaisondelafrique.com